

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Model Motorsport GRATIS ”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) akcji promocyjnej pod nazwą „Model Motorsport Gratis przy zakupie produktów smarnych Shell za minimum 100 zł w Strefie marek Allegro Shell (SmA-Shell)” (zwanej dalej „**Promocją**”), określa warunki i zasady uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja organizowana jest przez Autoryzowanego Dystrybutora olejów Shell firmę Hand sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Sulechowie, ul. Odrzańska 23b, 66-100 Sulechów wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447896, NIP 9731012560, (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
3. Promocja prowadzona jest w porozumieniu z Shell Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005239, NIP 5261009190, kapitał zakładowy 870.687.000,00 złotych („**Shell**”).
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na platformie transakcyjnej sprzedaży e-commerce Allegro <https://allegro.pl/> (dalej „**Allegro**”).
5. Promocja nie jest współorganizowana, przeprowadzana, sponsorowana, wspierana, administrowana ani stowarzyszona z Allegro. Allegro nie ponosi odpowiedzialności za Promocję. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Promocją powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Allegro.
6. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 22.11.2021 roku do wyczerpania wszystkich Modeli Promocyjnych, nie dłużej jednak niż do dnia 31.03.2022 (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”).
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz ofertami rabatowymi przeprowadzanymi w tym okresie przez Organizatora.
8. W Promocji może brać udział każdy podmiot będący klientem Organizatora (zwanymi dalej: „**Klientami**”).
9. Celem Promocji jest promocja produktów smarnych Shell.

II. Przedmiot Promocji.

1. W ramach Promocji Klient, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, może otrzymać gratis jeden z trzech modeli samochodzika FERRARI : BMW M4 Motorsport, Team Penske Ford Mustang, Shell V-Power Ford Must.GT (zwanymi dalej: „**Modelem Promocyjnym**”).

2. Uczestnikiem Promocji może być Klient który, w Okresie Trwania Promocji zakupi z wykorzystaniem Allegro od Organizatora Promocji (konto SmA-Shell na allegro.pl) jednorazowo produkty smarne Shell za kwotę minimum 100 zł brutto.
3. Uczestnicy Promocji, o których mowa w ust. 2 powyżej (zwani są dalej łącznie: „**Uczestnikami Promocji**”), chyba że co innego będzie wynikało z postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Ten sam Uczestnik Promocji może uczestniczyć w Promocji wielokrotnie przy czym każdorazowy udział wymaga spełnienia warunku o którym mowa w ust. 2 powyżej.
5. Uczestnik Promocji otrzyma wybrany w zależności od dostępności Model Promocyjny wraz z przesyłką zakupionych produktów smarnych Shell . Warunki przesyłki i dostawy określone są przez Organizatora.

III. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji należy zgłaszać Organizatorowi na adres e-mail: reklamacje@hand.net.pl.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację jest Organizator.
4. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację mogą być przekazane w niezbędnym zakresie podmiotom trzecim, współpracującym z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, np. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z rozpatrywaniem reklamacji, dostawcy serwera, firmom kurierskim lub pocztowym.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
6. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane tj. rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, poinformowania o jej wyniku oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z umową, której zgłoszenie reklamacji dotyczyło.
7. Uczestnikowi Promocji zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych,
8. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych Uczestnik Promocji będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych),

9. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację są przetwarzane przez Organizatora ponieważ jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika Promocji w ramach zakupów dokonanych przez Uczestnika w ramach promocji (art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji, zgłoszonej przez Uczestnika Promocji.
10. Dane osobowe Uczestników Promocji w żadnym zakresie nie zostaną przekazane do Shell.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zwrot produktów smarnych Shell niezależnie od podstawy prawnej (w tym na zasadzie odstąpienia) skutkuje koniecznością zwrotu Modelu Promocyjnego w oryginalnym, nienaruszonym opakowaniu. Koszty zwrotu Modelu Promocyjnego pokrywa Uczestnik Promocji.
2. Modele Promocyjne nie mogą być używane w sposób promujący lub przedstawiający treści wulgarne, obelżywe, nieobyczajne, dyskryminujące, obrażające uczucia religijne lub w inny sposób sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia społecznego, przedstawiać markę Shell lub Ferrari bądź ich produkty albo usługi w złym świetle, albo zawierać treści o charakterze reklamowym wobec konkurentów Shell lub Ferrari bądź ich produktów albo usług.
3. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Promocji skutkować będzie jego wykluczeniem z udziału w Promocji.
4. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Promocji, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich Modeli Promocyjnych, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do odbioru Modelu Promocyjnego.
6. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na treść Regulaminu, i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
7. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie <https://hand.net.pl/promocja-shell-motorsport>. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora i mających istotny wpływ na funkcjonowanie Promocji, przy czym zmiana Regulaminu nie może spowodować pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji, jakości oferowanych Uczestnikom Promocji Modeli Promocyjnych oraz pod warunkiem poinformowania o zmianie

Regulaminu Uczestników Promocji poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej <https://hand.net.pl/promocja-shell-motorsport>.

8. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
10. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.